

ABSTARK

Tesis ini berjudul “Pengaruh Penggunaan E-Wallet Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Mujahaddah An-Nafs Sebagai Variabel Moderasi”, disusun oleh Widia Sukra, NIM 30123017 Program Magister Ekonomi Syariah, Pascasarjana UIN Sjech M.Djamil Djambek Bukittinggi tahun 2025.

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur dan menganalisis pengaruh penggunaan *e-wallet* dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif dengan mujahaddah an-nafs sebagai variabel moderasi pada generasi milenial Muslim di Kota Bukittinggi. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada fenomena meningkatnya penggunaan *e-wallet* yang sejalan dengan gaya hidup digital modern, yang berpotensi mendorong perilaku konsumtif. Dalam perspektif ekonomi Islam, perilaku konsumtif yang berlebihan bertentangan dengan nilai-nilai kesederhanaan dan pengendalian diri. Oleh karena itu, penelitian ini juga mempertimbangkan peran mujahaddah an-nafs sebagai variabel moderasi.

Jenis penelitian ini adalah kuantitatif, sampel dalam penelitian ini sebanyak 300 responden yang merupakan generasi milenial Muslim pengguna *e-wallet* di Kota Bukittinggi. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan observasi dan penyebaran kuesioner. Teknik analisis data menggunakan Structural Equation Modeling (SEM) dengan bantuan aplikasi SmartPLS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan *E-Wallet* memiliki pengaruh positif terhadap perilaku konsumtif dengan koefisien jalur sebesar 0,139. Nilai *t* statistik sebesar 3,476 lebih besar dari *t* tabel (1,960) dan signifikan atau $p < 0,05$. Gaya Hidup memiliki pengaruh positif terhadap perilaku konsumtif dengan koefisien jalur sebesar 0,483,. Nilai *t* statistik sebesar 7.920 lebih besar dari *t* tabel (1,960) dan signifikan atau $p < 0,05$. Pada penelitian ini terdapat arah hubungan yang negative, dimana arah negative tersebut menunjukkan bahwa *Mujahaddah an nafs* mampu memperlemah hubungan antara Penggunaan *E-Wallet* terhadap Perilaku Konsumtif tetapi tidak signifikan. Hal ini dapat dilihat dari nilai *t* statistik sebesar 0,560 lebih kecil dari *t* tabel (1,960) dan juga nilai *p* values 0.575 besar dari 0,05, dimana jika *p* values besar dari 0,05 maka dikatakan bahwa pengaruhnya tidak signifikan. Dalam penelitian ini juga terdapat arah hubungan yang negative, yang dimana menunjukkan bahwa *Mujahaddah an nafs* mampu memperlemah hubungan antara variabel gaya hidup terhadap perilaku konsumtif secara signifikan. Hal ini dapat dilihat dari nilai *t* statistik sebesar 2,071 lebih besar dari *t* tabel (1,960) dan juga nilai *p* values 0.038 kecil dari 0,05, dimana jika *p* values kecil dari 0.05 maka dapat dikatakan memiliki pengaruh yang signifikan.

Kata Kunci: *E-Wallet, Gaya Hidup, Perilaku Konsumtif, Mujahaddah An-Nafs*