

## ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “**STRATEGI BERSAING BMT AL FATAYA PAYAKUMBUH PADA ERA KEUANGAN DIGITAL SYARIAH DENGAN PENDEKATAN SWOT ANALISIS**”. disusun oleh **VINA ADDILA PUTRI** dengan **NIM 3320205**, program studi S1 Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi bersaing BMT Al Fataya Payakumbuh dalam menghadapi tantangan dan peluang di era keuangan digital syariah dengan pendekatan analisis SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats). Transformasi digital telah membawa perubahan besar pada industri keuangan, termasuk lembaga keuangan mikro syariah seperti BMT. Meskipun digitalisasi membuka peluang besar untuk peningkatan efisiensi, perluasan pasar, dan layanan berbasis teknologi, BMT Al Fataya juga menghadapi tantangan seperti keterbatasan teknologi, literasi digital yang rendah, dan persaingan yang semakin ketat dari bank syariah besar serta lembaga fintech.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara mendalam dengan pihak manajemen BMT, serta dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa BMT Al Fataya memiliki sejumlah kekuatan seperti reputasi baik, produk berbasis syariah yang inovatif, serta loyalitas anggota yang tinggi. Namun, terdapat pula kelemahan seperti keterbatasan modal untuk digitalisasi, kurangnya SDM yang terampil dalam teknologi, serta lambatnya adopsi inovasi digital.

Dari sisi eksternal, peluang yang dapat dimanfaatkan BMT Al Fataya antara lain pertumbuhan industri fintech syariah, peningkatan literasi digital masyarakat, dan kemitraan strategis dengan penyedia teknologi. Adapun ancaman yang dihadapi adalah persaingan dengan BPRS, BSI, serta BPR yang memiliki keunggulan modal dan jaringan layanan yang lebih luas. Melalui penyusunan matriks SWOT, diperoleh strategi alternatif seperti pengembangan layanan mobile banking, peningkatan kapasitas SDM, serta perluasan jaringan melalui promosi digital yang menargetkan komunitas lokal.

**Kata Kunci:** Analisis SWOT, Strategi Bersaing, BMT Al Fataya, Keuangan Digital Syariah, Lembaga Keuangan Mikro Syariah.