

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
MEMBELI GENERASI MILENIAL PADA PRODUK INVESTASI**
(Studi pada Masyarakat Sekitar Bank Syariah Indonesia KCP Solok A. Dahlan 1)

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Program Studi Perbankan Syariah*



Disusun Oleh
FARA DIBA ARFA
NIM : 3320196

**PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SJECH M. DJAMIL DJAMBEK
BUKITTINGGI
2025**