

ABSTRAK

Skripsi ini disusun oleh **Fara Diba Arfa, Nim. 3320196** Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi dengan judul skripsi **“Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Minat Membeli Generasi Milenial Pada Produk Investasi (Studi Pada Masyarakat Sekitar Bank Syariah Indonesia KCP Solok A. Dahlan 1)”**.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pemahaman generasi milenial yang mempengaruhi minat masyarakat dalam membeli produk investasi. Fokus penelitian ini adalah masyarakat sekitar Bank Syariah Indonesia KCP Solok A. Dahlan 1, yang hingga saat ini masih belum banyak melakukan investasi. Permasalahan utama yang diidentifikasi meliputi kurangnya pemahaman generasi milenial terhadap produk investasi, keterbatasan akses informasi, serta minimnya edukasi mengenai manfaat dari produk investasi tersebut.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan pendekatan korelasional. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada 75 responden yang dipilih dengan teknik *simple random sampling*. Analisis data dilakukan menggunakan uji validitas, reliabilitas, analisis regresi linear sederhana, uji t, dan koefisien determinasi (R^2) dengan bantuan perangkat lunak SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel minat masyarakat berpengaruh positif dan signifikan terhadap pembelian produk investasi dengan nilai uji t hal ini terlihat dari nilai signifikansi (Sig.) variabel yang lebih kecil dari 0,05, yaitu X_1 sebesar 0,003. Artinya, variabel tersebut secara parsial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Y. Nilai koefisien Determinasi (R^2) sebesar 0,133 menunjukkan bahwa 13,3% variasi yang terjadi pada minat generasi milenial membeli produk investasi. Penelitian ini merekomendasikan perlunya pertimbangan dan pemahaman untuk masyarakat sekitar BSI KCP Solok A. Dahlan 1 guna mendorong untuk berinvestasi.

Kata Kunci: *Pemahaman Masyarakat, Minat Membeli, Masyarakat Sekitar BSI KCP Solok A. Dahlan 1.*