

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “*Analisa Upaya Petani Keramba Ikan Dalam Memaksimalkan Produksi Untuk Meningkatkan Pendapatan (Studi Kasus; Nagari Sungai Batang, Danau Maninjau)*” disusun oleh Debi Salsabila NIM 3221184 Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Universitas Negeri Sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pendapatan petani keramba menurun karena jumlah produksi yang kurang maksimal, bahkan beberapa kali mengalami kerugian atau gagal panen. Hal ini disebabkan kurangnya pengetahuan petani keramba dalam mengelola keramba ikan dengan baik dan tidak adanya teknologi ramah lingkungan yang digunakan petani keramba dalam menjalankan usaha budidaya ikan menjadi permasalahan utama bagi penambak ikan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis upaya-upaya yang dilakukan petani keramba dalam memaksimalkan produksi untuk meningkatkan pendapatan serta mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan dan hambatan dalam usaha budidaya ikan mereka. Permasalahan utama yang dihadapi petani meliputi Kurangnya pengetahuan petani keramba dalam mengelola usaha budidaya ikan, Tidak adanya teknologi ramah lingkungan yang digunakan dalam menjalankan usaha budidaya ikan, ketidakstabilan iklim yang mempengaruhi produksi, serta keterbatasan akses terhadap modal.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif deskriptif dengan pendekatan studi kasus. Teknik pengumpulan data melalui observasi lapangan, wawancara langsung dengan petani keramba serta dokumentasi dengan responden utama para petani keramba. Penelitian ini dilaksanakan di Nagari Sungai Batang, Kecamatan Tanjung Raya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa upaya yang dilakukan untuk memaksimalkan produksi untuk meningkatkan pendapatan melalui manajemen pakan makanan ikan yaitu dengan memberi pakan ikan alami dan buatan pabrik 3 kali dalam sehari di waktu yang sama, pemilihan bibit ikan yang tepat, serta kepadatan ikan dalam 1 petak keramba jaring apung agar hasil produksi maksimal dan manajemen pemasaran hasil produksi dengan cara melalui distributor dan juga menjual langsung ke pasar.

Kata Kunci : *Upaya, Petani Keramba, Produksi Dan Pendapatan*