

**STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF TOKOH MASYARAKAT
DALAM MENANGANI KEBERADAAN KAFE REMANG-REMANG
DI DESA CENGAR KABUPATEN KUANTAN SINGINGI
SKRIPSI**

*Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) Pada
Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam*



Oleh:

ELVINA RUSANTI

4322004

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH

UIN SJECH M. DJAMIL DJAMBEK

BUKITTINGGI

2026 M/1447 H