

**EDUKASI PRODUK HALAL SERTA DAMPAKNYA PADA
KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK REMAJA MUSLIM MODERN
(STUDI KASUS: PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS ISLAM IAIN BUKITTINGGI)**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Mencapai Gelar Sarjana
Ekonomi Islam Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam*



Oleh :

**LAILI NURIAH
3216.055**

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM (FEBI)
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
BUKITTINGGI
2020**