

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “ **Edukasi Produk Halal Serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian Kosmetik Remaja Muslim Modern (Studi Kasus: Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bukittinggi)**”, yang disusun oleh **Laili Nuriah** dengan NIM 3216055 skripsi mahasiswa program studi Ekonomi Islam, fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bukittinggi.

Penelitian ini dilatar belakangi dengan beberapa masalah yang ditemukan oleh peneliti terkait dengan perbedaan pendapat dan cara pandang mahasiswa terhadap pemakaian produk halal. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui edukasi produk halal berpengaruh terhadap keputusan pembelian kosmetik dan seberapa besar kemampuan edukasi produk halal mempengaruhi keputusan pembelian.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis penelitian kuantitatif, jenis data yang digunakan adalah data primer yaitu dengan melakukan pengumpulan data yang menggunakan instrumen kuesioner untuk mendapat tanggapan dari responden.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Variabel X berpengaruh secara signifikan terhadap variabel Y. hal ini dapat dilihat dari signifikan variabel edukasi produk halal (X) sebesar 0,000 yang berarti lebih kecil dari tingkat nilai signifikansi yang digunakan yaitu 0,05 dan dapat dilihat juga dari t_{hitung} 8.583 yang berarti t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} yaitu sebesar 1.661. koefisien edukasi produk halal 0,434 menyatakan setiap terjadi kenaikan satu satuan maka diikuti dengan kenaikan keputusan pembelian sebesar 0,434. (2) besar kemampuan variabel X mempengaruhi Y yaitu 44,7% dan 55,3% dipengaruhi oleh faktor lain

Kata Kunci: Keputusan pembelian, produk halal, Edukasi