

**ANALISIS PENGARUH HARGA JASA PESAING DAN BIAYA PROMOSI TERHADAP
JUMLAH PELANGGAN PADA JASA BASMALLAH LAUNDRY BALAI BARU
PADANG DI LIHAT DARI PERPEKTIF EKONOMI ISLAM**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi Islam
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam*



OLEH :

RENA SYAHFIA

NIM: 3217.119

PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) BUKITTINGGI

2021M/1442 H