

**ANALISIS STRATEGI PROMOSI MEDIA ONLINE UNTUK
MENINGKATKAN PENJUALAN PAKAIAN THRIFT DARI
PERSPEKTIF MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
(Studi Kasus : Toko Thrift Pangling Store kota Bukittinggi)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana

Ekonomi pada Jurusan (S1) Manajemen Bisnis Syariah



Oleh :

MUTIA MUTIARA

3722057

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SJECH M. DJAMIL
DJAMBEK BUKITTINGGI**

2026 M / 1447 H