

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN KACANG GORENG DALAM
UPAYA MEMPERLUAS PASAR DILIHAT DARI PERSPEKTIF
MANAJEMEN BISNIS SYARIAH**

**(Studi Kasus: Kacang Goreng Nini di Sungai Pandahan, Kec. Lubuk
Sikaping, Kab. Pasaman)**

SKRIPSI

***Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E) Pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah***



Disusun Oleh:

SUCI ANISA SARI

NIM. 3722005

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UIN SJECH M. DJAMIL DJAMBEK

BUKITTINGGI

2026