

**ANALISIS BAURAN PEMASARAN DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN
PENJUALAN PADA USAHA SONGKET AINA DI KECAMATAN
SILUNGKANG KOTA SAWAHLUNTO**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Mencapai Gelar Sarjana
Strata (S-1) Manajemen Bisnis Syariah*



Oleh :

TESSA MARDIANTI

NIM. 3722026

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)

SJECH M.DJAMIL DJAMBEK

BUKITTINGGI

T.A 2026