

**Pengaruh *Financial Technology* terhadap Preferensi
Konsumen Memilih *E-Money* sebagai Alternatif dalam
Mempermudah Transaksi Keuangan
(Studi Kasus Masyarakat Kota Bukittinggi)**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E) Pada Program Studi S1 Ekonomi Islam*



Oleh :

**Gheantisa Febria
NIM: 3217.035**

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) BUKITTINGGI
2021**