

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “**Pengaruh Financial Technology terhadap Preferensi Konsumen Memilih E-Money Sebagai Alternatif dalam Mempermudah Transaksi Keuangan (Strudi Kasus Masyarakat Kota Bukittinggi)**”. Disusun oleh **Gheantisa Febria** NIM 3217035. Program Studi S1 Ekonomi Islam, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bukittinggi.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk Untuk mengetahui pengaruh *Financial Technology* terhadap preferensi masyarakat memilih *E-Money* sebagai alternatif untuk mempermudah transaksi keuangan di Kota Bukittinggi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Variabel penelitiannya adalah *financial technology* (X) sebagai variabel bebas dan preferensi konsumen memilih E-Money (Y) sebagai variabel terikat. Pengambilan sampel dengan teknik *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Sedangkan teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi sederhana, uji validitas, uji realibilitas, uji asumsi klasik dan uji hipotesis. Hasil data penelitian diuji menggunakan SPSS IBM 26.

Berdasarkan hasil penelitian yang didapat melalui analisis regresi sederhana yaitu  $Y = 0,755 + 0,55X$ . Hasil penelitian menunjukkan bahwa *financial technology* berpengaruh positif dan signifikan terhadap prefrensi konsumen memilih E-Money karena  $t_{hitung} 17,564 > t_{tabel} 1,660$  dan signifikansi  $0,000 < 0,05$  maka  $H_1$  diterima. Secara simultan atau bersama – sama *financial technology* mempengaruhi preferensi konsumen memilih E-Money dibuktikan dengan nilai  $F_{hitung} 308,502 > F_{tabel} 3,94$  dan signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ .

**Kata Kunci:** *Financial Technology, Preferensi Konsumen Memilih E-Money*