

**STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN
LOYALITAS PELANGGAN MELALUI *MARKETING MIX* (7P)
DALAM PERSPEKTIF BISNIS SYARIAH (STUDI KASUS:
SANJAI SAIYO DI KETINGGIAN KECAMATAN HARAU
KABUPATEN LIMA PULUH KOTA)**

SKRIPSI

*“Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Mencapai Gelar Sarjana
(S1) Pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah”*



**Oleh :
JINGGA SILVIA
NIM. 3722023**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SJECH M. DJAMIL DJAMBEK
BUKITTINGGI
2026**