

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “**Analisis Peran Kemasan (*Packaging*) dalam Meningkatkan Penjualan pada Usaha Rendang Daging Suir Usmai di Lampasi Kota Payakumbuh**” yang disusun oleh Oktari dengan Nim 3722128. Program studi S1 Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) di Universitas Islam Negeri Sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi atas bimbingan dari Bapak Dr. H. Aidil Alfin, M.Ag.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya perbedaan jenis kemasan yang digunakan pada produk rendang daging suir Usmai, yaitu kemasan kotak dan kemasan plastik, yang menimbulkan perbedaan tingkat penjualan. Selain itu, masih kurangnya ketertarikan konsumen terhadap kemasan plastik dibandingkan kemasan kotak. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran kemasan (*packaging*) dalam meningkatkan penjualan rendang daging suir Usmai dan alasan konsumen lebih banyak memilih kemasan kotak dibandingkan kemasan plastik.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi dengan informan yang terdiri dari dua orang pemilik usaha dan enam orang konsumen rendang daging suir Usmai. Kemudian data yang diperoleh dianalisis melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perbedaan jenis kemasan memberikan pengaruh positif terhadap tingkat penjualan rendang daging suir Usmai. Penambahan kemasan kotak terbukti mampu meningkatkan penjualan secara signifikan dibandingkan kemasan plastik. Selain itu, konsumen cenderung lebih memilih kemasan kotak karena dinilai lebih rapi, aman, dan menarik, sehingga membentuk persepsi kualitas produk yang lebih baik serta meningkatkan kepercayaan konsumen. Hal ini menunjukkan bahwa kemasan kotak dapat digunakan sebagai strategi pemasaran yang efektif dalam meningkatkan daya tarik terhadap produk.

Kata Kunci: Kemasan, Penjualan, Rendang Daging Suir