

ABSTRAK

Skripsi dengan judul **“Pengembangan Model Bisnis Pada Pt. Sahibuna Sabila Salam Bukittinggi Menggunakan *Business Model Canvas* (BMC)”**, disusun oleh Ilham Yoga Pratama NIM 3621039, Program Studi S-1 Manajemen Haji dan Umrah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Sjech M.Djamil Djambek Bukittinggi.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengembangkan model bisnis pada PT. Sahibuna Sabila Salam Bukittinggi dengan menggunakan pendekatan Business Model Canvas (BMC) yang dilengkapi dengan analisis SWOT dan strategi Blue Ocean Strategy (BOS). Permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini adalah belum adanya model bisnis yang terstruktur secara komprehensif, serta stagnasi dalam pertumbuhan bisnis akibat belum optimalnya strategi pengembangan yang diterapkan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi model bisnis yang saat ini berjalan dan merancang model bisnis masa depan yang inovatif dan adaptif terhadap perubahan pasar.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi, dokumentasi, dan studi pustaka. Data yang dikumpulkan dianalisis dengan mengidentifikasi sembilan elemen BMC, kemudian dievaluasi melalui analisis SWOT untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman, serta dianalisis lebih lanjut menggunakan kerangka BOS untuk merancang strategi pengembangan berbasis inovasi nilai.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT. Sahibuna Sabila Salam perlu memperkuat elemen-elemen seperti segmentasi pelanggan, proposisi nilai, saluran distribusi, dan relasi pelanggan. Melalui Future BMC yang dirancang, perusahaan diarahkan untuk menciptakan nilai baru, meningkatkan layanan digital, dan menjangkau pasar yang belum tergarap. Simpulan dari penelitian ini adalah bahwa penerapan BMC yang dikombinasikan dengan SWOT dan BOS memberikan arah strategis yang lebih efektif dalam pengembangan bisnis. Implikasi dari penelitian ini mendorong perusahaan untuk segera mengimplementasikan model bisnis baru guna meningkatkan daya saing dan keberlanjutan usaha dalam industri perjalanan ibadah umrah.

Kata Kunci: *Business Model Canvas*, Strategi Pengembangan, Analisis SWOT, *Blue Ocean Strategy*, Model Bisnis Umrah