

STRATEGI PEMASARAN DALAM MENARIK MINAT BELI KONSUMEN
(Studi Kasus Café Raja Food Drink di Koto Gadang Guguak, Kecamatan
Gunung Talang, Kabupaten Solok)

SKRIPSI

*“Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
(S1) Program Studi Manajemen Bisnis Syariah”*



Oleh :

Yuli Afriyani

Nim 3722222

Dosen Pembimbing:

Rika Widianita, M.E

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SJECH M. DJAMIL DJAMBEK
BUKITTINGGI
TAHUN 2025/2026