

**STRATEGI PEMASARAN SYARIAH DALAM MENGHADAPI PESAING
PADA TOKO MANDIRI BANGUNAN DI KECAMATAN MUNGKA
KABUPATEN LIMA PULUH KOTA**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Program (S1) Studi Manajemen Bisnis Syariah*



Disusun Oleh:

NUR HANIFA

NIM: 3722239

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGRI SJECH M.DJAMIL DJAMBEK
BUKITTINGGI
TA. 2026**