

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “**Analisis Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha (Studi Kasus Penjualan Ikan Asin di Muara Kandis, Kecamatan Linggo Sari Baganti, Kabupaten Pesisir Selatan)**”. Disusun oleh Najwa Salsabilah Azzahra Nim 3722144. Mahasiswa Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi Bisnis dan Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi atas bimbingan dari ibuk Khadijah Nurani, SE, M.Si.

Skripsi ini dilatarbelakangi oleh kondisi pendapatan usaha penjualan ikan asin yang cenderung mengalami fluktuasi dari waktu ke waktu. Hal tersebut dipengaruhi oleh belum optimalnya penerapan strategi bauran pemasaran, seperti produk, harga, tempat, dan promosi. Selain itu, keterbatasan pemanfaatan media promosi serta masih belum terstrukturnya kegiatan pemasaran turut menjadi tantangan dalam meningkatkan pendapatan. Oleh karena itu, permasalahan utama dalam penelitian ini adalah bagaimana penerapan bauran pemasaran dalam meningkatkan pendapatan usaha penjualan ikan asin di Muara Kandis. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis peran bauran pemasaran dalam peningkatan pendapatan usaha tersebut.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan deskriptif kualitatif, yaitu dengan menggambarkan dan menganalisis fenomena yang terjadi di lapangan secara mendalam. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi terhadap pelaku usaha ikan asin. Data yang diperoleh kemudian dianalisis dengan tahapan reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan guna memperoleh gambaran yang jelas dan sistematis terkait penerapan bauran pemasaran.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelaku usaha penjualan ikan asin di Muara Kandis telah menerapkan unsur-unsur bauran pemasaran, meliputi pengelolaan produk yang disesuaikan dengan kebutuhan konsumen, penetapan harga yang kompetitif, pemilihan lokasi penjualan yang strategis, serta promosi yang masih didominasi oleh pemasaran langsung dan dari mulut ke mulut. Penerapan bauran pemasaran tersebut berkontribusi dalam meningkatkan pendapatan usaha, meskipun masih terdapat peluang untuk pengembangan, terutama dalam pemanfaatan media promosi yang lebih luas dan inovatif agar peningkatan pendapatan dapat lebih optimal dan berkelanjutan.

Kata Kunci: Bauran Pemasaran, Pendapatan Usaha, Ikan Asin