

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “**Pengaruh *Earning Per Share*, *Net Profit Margin* dan *Firm Size* Terhadap Harga Saham (Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Telekomunikasi yang Terdaftar di BEI Periode 2021-2024)**”. Disusun oleh Raisha Salsabila nim 3422182 mahasiswa program studi Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Sjech M.Djamil Djambek Bukittinggi.

Penelitian ini dilatar belakangi faktor-faktor yang mempengaruhi harga saham yaitu *earning per share*, *net profit margin* dan *firm size*, dimana adanya fluktuasi harga saham dari perusahaan sektor Telekomunikasi selama periode 2021-2024. Fluktuasi tersebut tidak selalu sejalan dengan perubahan kinerja fundamental yaitu *earning per share*, *net profit margin* dan *firm size*. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis secara parsial dan simultan pengaruh *earning per share*, *net profit margin* dan *firm size* terhadap harga saham pada perusahaan sektor Telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021-2024.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan data sekunder, sampel penelitian diambil berdasarkan purposive sampling yaitu 17 perusahaan selama 4 periode. Pengumpulan data dengan teknik dokumentasi melalui website www.idx.co.id. Analisis data menggunakan software SPSS versi 21 mulai dari analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik dan uji hipotesis.

Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa *earning per share* memiliki nilai t hitung sebesar $0,693 < t \text{ tabel } 2,00100$, nilai sig. *earning per share* sebesar $0,491 > 0,050$. Hal ini mengindikasikan bahwa *earning per share* tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham. *Net profit margin* memiliki nilai t hitung sebesar $-1,002 < t \text{ tabel } 2,00100$, nilai sig. *net profit margin* sebesar $0,321 > 0,050$. Hal ini mengindikasikan bahwa *net profit margin* tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Ukuran perusahaan (*firm size*) memiliki nilai t hitung sebesar $2,890 > t \text{ tabel } 2,00100$, nilai sig. $0,005 < 0,050$. Hal ini mengindikasikan bahwa ukuran perusahaan (*firm size*) berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Sedangkan secara simultan variabel *eaning per share*, *net profit margin* dan ukuran perusahaan (*firm size*) berpengaruh signifikan terhadap harga saham dengan nilai F hitung sebesar $3,560 > F \text{ tabel } 2,76$ dan nilai sig. sebesar $0,020 < 0,050$.

Kata Kunci: Harga Saham, *Earning Per Share*, *Net Profit Margin*, *Firm Size*.