

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “ Strategi Pemasaran BPJS Ketenagakerjaan Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Menjadi Peserta BPJS Ketenagakerjaan Padang Pariaman” yang disusun oleh Meiza Dwita Aviani, NIM 3722076. Mahasiswa Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Universitas Islam Negeri (UIN) Sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi.

BPJS Ketenagakerjaan berperan penting dalam memberikan perlindungan jaminan sosial bagi tenaga kerja. Namun, tingkat kepesertaan masyarakat masih belum optimal akibat rendahnya pemahaman dan kurang efektifnya strategi pemasaran. Oleh karena itu, diperlukan strategi pemasaran yang tepat untuk meningkatkan minat masyarakat menjadi peserta BPJS Ketenagakerjaan.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana strategi pemasaran yang baik agar dapat meningkatkan minat masyarakat menjadi peserta BPJS Ketenagakerjaan Padang Pariaman. Latar belakang penulis memilih judul ini karena kurangnya minat masyarakat untuk menjadi peserta di BPJS ketenagakerjaan Padang Pariaman, yang dimana masih banyak masyarakat yang beranggapan bahwa BPJS Ketenagakerjaan ini hanya ditujukan bagi pekerja di badan usaha atau sektor formal.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian dengan pendekatan kualitatif deskriptif untuk memahami strategi pemasaran yang sesuai untuk BPJS Ketenagakerjaan Padang Pariaman. Data penelitian diperoleh dari jumlah kepesertaan lima tahun terakhir yang dianalisis menggunakan analisis SWOT untuk merumuskan strategi pemasaran yang tepat dalam meningkatkan minat masyarakat.

Hasil dari penelitian ini menjelaskan bahwa strategi pemasaran BPJS Ketenagakerjaan Padang Pariaman telah dilaksanakan melalui berbagai kegiatan sosialisasi, promosi, dan kerja sama dengan pihak terkait, namun pelaksanaannya belum sepenuhnya optimal dalam menjangkau seluruh lapisan masyarakat, khususnya pekerja sektor informal. Rendahnya pemahaman masyarakat serta keterbatasan sosialisasi dan literasi menjadi faktor utama rendahnya minat kepesertaan, sehingga diperlukan peningkatan kualitas pelayanan dan penguatan strategi pemasaran yang lebih efektif.

Kata Kunci : Strategi Pemasaran, BPJS Ketenagakerjaan, Minat Masyarakat