

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul **“Analisis Manajemen Produksi Pada Usaha Kerupuk Kulit Dalam Meningkatkan Produktivitas Usaha Menurut Perspektif Manajemen Bisnis Syariah”** disusun oleh Lidiya Rahmatun Nisa, NIM 3722179, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Universitas Islam Negeri (UIN) Sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh rendahnya produktivitas industri rumahan kerupuk kulit di Nagari Gadut, Kabupaten Agam. Permasalahan utama yang dihadapi meliputi keterbatasan bahan baku, penggunaan alat produksi tradisional, dan belum diterapkannya prinsip kebersihan dan sanitasi yang sesuai standar industri pangan. Kondisi ini berdampak pada kualitas produk yang dihasilkan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis implementasi manajemen produksi pada usaha kerupuk kulit dalam upaya meningkatkan produktivitas usaha, serta meninjau pelaksanaannya berdasarkan perspektif manajemen bisnis syariah. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi terhadap pelaku usaha kerupuk kulit di Jorong Aro Kandikir, Nagari Gadut.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan fungsi manajemen produksi yang meliputi perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengawasan telah dijalankan, namun belum optimal. Faktor penghambat utama meliputi keterbatasan bahan baku, dan penggunaan peralatan sederhana yang berdampak pada efisiensi waktu dan mutu produk. Dari perspektif manajemen bisnis syariah, penerapan nilai-nilai seperti kejujuran, tanggung jawab, kerja sama (ta’awun), dan kebersihan telah terlihat, namun masih perlu ditingkatkan terutama dalam hal efisiensi, ketepatan waktu, serta keadilan terhadap pekerja. Penelitian ini menegaskan pentingnya penerapan prinsip manajemen produksi yang modern dan berbasis nilai-nilai syariah untuk meningkatkan daya saing dan keberlanjutan usaha kecil menengah.

Kata Kunci : Manajemen Produksi, Usaha Kerupuk Kulit, Produktivitas Usaha, Manajemen Bisnis Syariah