

**ANALISIS STRATEGI DIGITAL *MARKETING* DALAM  
MENINGKATKAN PENJUALAN PADA USAHA RANDANG PAKU IKAN  
RANGKITO DI KABUPATEN DHARMASRAYA**

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Suatu Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah*



**Disusun Oleh:**

**Echa Avisyah**

**3722137**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UIN SJECH M.DJAMIL DJAMBEK  
BUKITTINGGI**

**2026**