

**STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA ALAM KAPALO BANDA
TARAM KABUPATEN LIMA PULUH KOTA DALAM PENINGKATAN
JUMLAH PENGUNJUNG DITINJAU DARI PERSPEKTIF
MANAJEMEN BISNIS SYARIAH**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E) Pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah*



Disusun Oleh:

NHADA HARESKY

3722031

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SJECH M. DJAMIL DJAMBEK
BUKITTINGGI**

TA 2026