

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul “Analisis Strategi Pemasaran Gambir Dengan Pendekatan SCP (structure, Conduct, performance) Di Nagari Lubuak Alai Kecamatan Kapur IX Kabupaten Lima Puluh Kota”. Disusun oleh Dima Saputri dengan Nim 3722208 Program studi Manajemen Bisnis Syariah.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis struktur pasar, perilaku pasar, dan kinerja pasar komoditas gambir serta merumuskan strategi pemasaran yang efektif bagi pelaku usaha gambir di lubuak alai, kecamatan kapur IX Kabupaten lima puluh kota. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Data yang digunakan terdiri dari data primer dan sekunder. Data primer diperoleh melalui wawancara mendalam, observasi lapangan, serta dokumentasi terhadap buruh tani, petani, dan toke gambir. Informan penelitian ditentukan dengan metode purposive sampling berdasarkan keterlibatan langsung dalam rantai pemasaran gambir. Analisis data dilakukan melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan, serta pemaknaan menggunakan konsep SCP yang mencakup struktur pasar, perilaku pasar, dan kinerja pasar.

Melalui pendekatan SCP tersebut, penelitian ini tidak hanya berfokus pada pemetaan kondisi pasar, tetapi juga berupaya menggambarkan hubungan sebab-akibat antara struktur, perilaku, dan kinerja pasar gambir di tingkat lokal. Analisis ini menjadi penting karena pemasaran gambir di Lubuak Alai memiliki karakteristik unik yang dipengaruhi oleh pola hubungan sosial, akses modal, serta informasi harga yang tidak merata. Dengan memahami ketiga aspek tersebut secara lebih mendalam, penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran yang lebih komprehensif mengenai efisiensi pemasaran gambir, serta membuka peluang perbaikan strategi pemasaran yang lebih berpihak kepada petani sebagai pelaku utama dalam rantai produksi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa struktur pasar gambir di Lubuak Alai, Kecamatan Kapur IX Kabupaten lima puluh kota, cenderung bersifat oligopsoni, di mana hanya beberapa toke yang menguasai jalur pemasaran dan penentuan harga. Dari sisi perilaku pasar, ditemukan bahwa mekanisme pemasaran masih didominasi oleh toke, sehingga posisi tawar petani relatif lemah. Sementara itu, analisis kinerja pasar menunjukkan bahwa rantai pemasaran belum optimal karena rantai pemasaran yang panjang, margin keuntungan yang tidak merata, serta keterbatasan akses petani terhadap informasi harga.

Kata Kunci: SCP, Struktur pasar, Perilaku pasar, Kinerja pasar, Gambir, Pemasaran