

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “**Strategi Komunikasi Pengurus dalam Memakmurkan Mushalla Nurul Huda Jorong Guguak Nagari Sungai Beringin**” yang disusun oleh **Khairini** dengan NIM 4322018 mahasiswa Program Studi S1 Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, Universitas Islam Negri Sjech M.Djamil Djambek Bukittinggi.

Latar belakang penelitian ini adalah kurang makmurnya Mushalla Nurul Huda Jorong Guguak Nagari Sungai Beringin. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi yang dilakukan pengurus dalam memakmurkan mushalla dan kendala dalam memakmurkannya. Berdasarkan hasil observasi awal ditemukan bahwa Mushalla Nurul Huda mengalami kondisi kekurangan jamaah dengan jumlah masyarakat Jorong Guguak yang terpadat di Nagari Sungai Beringin. Fenomena ini menarik untuk dikaji karena terjadinya kesenjangan kebermanfaatan mushalla yang sepanjang sejarah hingga sekarang berperan sebagai pusat segala kegiatan masyarakat Islam.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif yaitu penelitian dengan menggambarkan keadaan objek secara faktual tanpa unsur kebohongan. Adapun sumber data dari penelitian ini adalah pengurus sebagai pengurus mushalla. Sedangkan teknik pengumpulan data dengan observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data dengan reduksi data, penyajian data dan kesimpulan. Sedangkan teknik keabsahan data dengan triangulasi data, triangulasi metode dan triangulasi peneliti.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa, *Pertama* strategi komunikasi pengurus menggunakan 4 langkah, yaitu mengenal khalayak, menyusun pesan, menetapkan metode serta penggunaan media walaupun belum menyentuh media digital. Pengurus Mushalla Nurul Huda dalam memakmurkan mushalla memulai dari mengenal khalayak dengan mengkategorikan khalayaknya menjadi 3 jenis yaitu anak-anak, remaja dan orang tua, setelah itu menyusun pesan dengan cara berkomunikasi secara lisan ataupun tulisan, dilanjutkan menetapkan metode dengan cara *redundancy* (pengulangan) dan *canalizing* atau proses dan tahap terakhir dengan penggunaan media dalam berkomunikasi. *Kedua*, kendala pengurus dalam memakmurkan mushalla secara internal dan eksternal. Secara internal mushalla mengalami kekurangan sumber daya manusia dan dana pendukung sedangkan kendala eksternalnya berupa padatnya kegiatan masyarakat sekitar dan kurangnya inovasi dalam pemanfaatan teknologi.

Kata Kunci: Strategi, Komunikasi, Sungai Beringin