

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PERUMAHAN
PADA PT. MANDEVILLA PAYAKUMBUH**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Program Studi S1 Manajemen Bisnis Syariah*



Disusun Oleh:

VIVI GUSTRI WAHYUNI
3722249

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SJECH. M. DJAMIL DJAMBEK
BUKITTINGGI
2026**