

**ANALISIS BAURAN PEMASARAN UNTUK
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN
PERUSAHAAN JASA PEMASANGAN
PLAFOND PADA AFLHA PLAFOND
PAYAKUMBUH**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana
Ekonomi (SE) Pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah*



Disusun Oleh:

Elsha Fitria Mayori

NIM. 3722235

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SJECH M. DJAMIL DJAMBEK
BUKITTINGGI
2026**