

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN MEDIA SOSIAL PADA
WARALABA D’POTACHIZ GOR H AGUS SALIM KOTA PADANG**

SKRIPSI

*“Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Meraih Gelar Sarjana Ekonomi
(SE) Pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah”*



Disusun Oleh :

DEWI SUSANTI

NIM. 3722223

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UIN SJECH M. DJAMIL DJAMBEK

BUKITTINGGI

T.A 2025