

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “**Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha Peternakan Ayam Petelur Ibu Anis Di Nagari Guguak Kabupaten Padang Pariaman**” yang disusun oleh Indah Febrian dengan NIM 3722221. Progam studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri (UIN) Sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi.

Penelitian ini bertujuan menganalisis strategi pemasaran untuk meningkatkan pendapatan Usaha Peternakan Ayam Petelur Ibu Anis di Nagari Guguak, Kabupaten Padang Pariaman. Metode penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara dan dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan teknik SWOT. Hasil penelitian menunjukkan bahwa usaha memiliki kondisi internal yang kuat dengan skor IFE 2,75, namun respons terhadap eksternal masih kurang optimal dengan skor EFE 2,39. Analisis SWOT menghasilkan strategi prioritas Strength-Opportunity (SO) dengan skor tertinggi 3,80, didukung oleh posisi Kuadran Agresif pada Space Matrix. Implementasi strategi direkomendasikan melalui empat pendekatan: (1) pengembangan pemasaran digital berbasis reputasi kualitas, (2) optimalisasi sistem pembayaran dengan memanfaatkan program pembiayaan, (3) perluasan jaringan pemasaran ke warung dan dinas peternakan, serta (4) segmentasi produk berdasarkan ukuran telur. Keempat strategi ini diharapkan dapat meningkatkan pendapatan usaha secara signifikan dengan tetap menjaga karakter usaha keluarga sebagai keunggulan kompetitif.

Kata kunci: *Strategi Pemasaran UMKM, Peternakan Ayam Petelur, Analisis SWOT, Peningkatan Pendapatan.*