

## ABSTRAK

### ABSTRAK

**TIARA KASIH NIM 3722132**, Judul Skripsi “**STRATEGI PERSAINGAN DAN DISTRIBUSI USAHA DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN KONVEKSI GAMIS (Studi Kasus Gamis Dila Collection di Aur Kuning)**”, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Manajemen Bisnis Syariah, Universitas Islam Negeri Syech M. Djamil Djambek Bukittinggi

Perekonomian Indonesia banyak ditopang oleh sektor usaha kecil dan menengah (UKM), salah satunya melalui konveksi busana muslim seperti gamis. Permintaan masyarakat terhadap produk gamis meningkat seiring perubahan gaya hidup dan perkembangan teknologi informasi, namun pelaku UKM menghadapi tantangan berupa persaingan yang ketat, keterbatasan modal, akses pemasaran terbatas, keterampilan teknis rendah, serta pemanfaatan digital marketing yang masih minim.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis serta merumuskan strategi persaingan dan distribusi usaha Gamis Dila Collection dalam meningkatkan penjualan. Jenis penelitian ini adalah penelitian diskriptif dengan pendekatan kualitatif. Menggunakan wawancara dan dokumentasi sebagai teknik pengumpulan data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan analisis SWOT pada Gamis Dila Collection menunjukkan strategi paling efektif adalah SO (*Strength-Opportunity*) dilakukan dengan memaksimalkan variasi ukuran dan bahan, mempertahankan harga terjangkau, menonjolkan kualitas bahan premium dan jahitan rapi, memanfaatkan pelayanan ramah untuk testimoni, serta menggabungkan lokasi strategis dengan promosi digital untuk menjangkau pasar lebih luas dan meningkatkan penjualan.

**Kata Kunci:** Strategi Persaingan, Distribusi Usaha, Penjualan.