

**STRATEGI MENINGKATKAN MARKET SHARE PT. POS INDONESIA
DI KECAMATAN BARUMUN TENGAH KABUPATEN PADANG LAWAS
PROVINSI SUMATERA UTARA**

SKRIPSI

*Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah*



**Disusun Oleh:
YULI SAIMA PUTRI
NIM. 3722039**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN SJECH M. DJAMIL DJAMBEK
BUKITTINGGI
2026**