

ABSTRAK

YULI SAIMA PUTRI NIM 3722039, Judul Skripsi “**STRATEGI MENINGKATKAN MARKET SHARE PT. POS INDONESIA DI KECAMATAN BARUMUN TENGAH KABUPATEN PADANG LAWAS PROVINSI SUMATERA UTARA**”, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Manajemen Bisnis Syariah, Universitas Islam Negeri Syech M. Djamil Djambek Bukittinggi.

Penelitian ini di latar belakang karena PT. Pos Indonesia di Kecamatan Barumun Tengah Kabupaten Padang Lawas memiliki kendala yaitu munculnya peskaaing baru dan juga kurangnya fasilitas yang memadai serta kurangnya promosi menyebabkan market share PT. Pos Indonesia di Kecamatan Barumun Tengah Kabupaten Padang Lawas menurun. Tujuan penelitian ini yaitu untuk memberikan strategi yang baru kepada kantor pos untuk meningkatkan market sharenya. Metode atau teknik pengumpulan data yang digunakan melalui wawancara, observasi dan dikumentasi. Dan teknik analisis data yang digunakan Analisis SWOT yakni Mendeskripsikan kekuatan, kelemahan, peluang, ancaman dan matriks SWOT. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat kekuatan dan kelemahan yang memiliki skor 4,04 yang berarti menggambarkan posisi internal perusahaan masih kurang kuat dan juga peluang dan ancaman yang memiliki skor 4,32 menggambarkan perusahaan merespon peluang yang ada. Maka T. Pos Indonesia di Kecamatan Barumun Tengah Kabupaten Padang Lawas menggunakan strategi SO yang memiliki kekuatan skor yaitu 4,86. Dengan demikian T. Pos Indonesia di Kecamatan Barumun Tengah Kabupaten Padang Lawas mempunyai kemampuan dalam meningkatkan market share.

Kata kunci: Strategi, Market Share, Kecamatan Barumun Tengah