

**STRATEGI DIGITAL MARKETING DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN USAHA INDUSTRI KRIPIK TALAS ITA
DI KOTA PADANG PANJANG**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (SE) Pada Program Studi S1 Manajemen Bisnis Syariah*



Oleh :

Muhammad Fajri

NIM.3722086

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SJECH M.DJAMIL DJAMBEK
BUKITTINGGI
1447H/2026**