

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “Analisis Strategi Pengembangan Usaha Kerupuk Nasi Bunga Seroja di Kampung Lubuk Pasing, Kecamatan Bayang, Kabupaten Pesisir Selatan” yang disusun oleh Natasya Faradilla, NIM 3722071, Mahasiswa Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana strategi pengembangan usaha yang diterapkan pada usaha Kerupuk Nasi Bunga Seroja agar dapat berkembang secara lebih optimal. Latar belakang penulis memilih judul ini didasari oleh adanya beberapa permasalahan yang dihadapi usaha, seperti jangkauan pasar terbatas, sistem pembayaran konsumen secara tempo yang menghambat perputaran modal, serta penggunaan tenaga kerja lepas yang menyebabkan produksi dan kualitas produk belum stabil. Kondisi tersebut berdampak pada pengembangan usaha secara berkelanjutan.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif. Metode ini digunakan untuk menggambarkan dan menganalisis kondisi usaha secara mendalam berdasarkan fakta yang ditemukan di lapangan. Data diperoleh melalui teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi dengan pemilik usaha dan pihak terkait. Data yang terkumpul kemudian dianalisis menggunakan teori strategi pengembangan usaha yang meliputi pengembangan produk, pengembangan pasar, pengembangan modal usaha, dan pengembangan kualitas sumber daya manusia (SDM).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pengembangan usaha dilakukan melalui upaya menjaga kualitas produk, perluasan wilayah pemasaran, pengelolaan modal secara bertahap, serta peningkatan kualitas dan jumlah tenaga kerja. Strategi tersebut berdampak pada meningkatnya kualitas produk, bertambahnya jumlah pelanggan, serta perkembangan usaha secara bertahap meskipun masih menghadapi keterbatasan sarana dan pemasaran. Kesimpulan penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan strategi pengembangan usaha yang disesuaikan dengan kondisi dan kemampuan internal usaha mampu mendorong keberlanjutan dan daya saing UMKM secara bertahap.

Kata Kunci: *Strategi Pengembangan Usaha, UMKM, Kerupuk Nasi, Pengembangan Produk, Pengembangan Pasar, Modal Usaha, Kualitas SDM*