

**PENGARUH PROMOSI DAN KREATIVITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO
SKETSA VARIASI DI KAMANG TANGAH, AGAM**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh gelar
sarjana Ekonomi (SE) Pada Program Studi S1 Manajemen Bisnis Syariah*



DISUSUN OLEH :

ELSA SABRINA

NIM : 3722065

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SJECH M. DJAMIL DJAMBEK
BUKITTINGGI
T.A 2025/2026**