

**STRATEGI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL DALAM UPAYA
PERLUASAN PANGSA PASAR**

(Studi Kasus: Usaha Rumahan Khiju.id Di Kabupaten Agam)

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) Pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah*



Disusun Oleh:

JUITA ROMAULI BUTAR-BUTAR

NIM. 3722034

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UIN SJECH M. DJAMIL DJAMBEK

BUKITTINGGI

2026