

**STRATEGI DIGITAL MARKETING DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN: STUDI KASUS PADA TOKO FASHION
ROLLY BUSANA, KECAMATAN LUBUK ALUNG,
KABUPATEN PADANG PARIAMAN**

SKRIPSI

*Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan mencapai Gelar Sarjana
Ekonomi Strata (S1) Sarjana Ekonomi (SE)*



FIKRANNISA ALCANESI

NIM. 3722171

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN SJECH M. DJAMIL DJAMBEK
BUKITTINGGI**

2026