

ABSTRAK

Skripsi ini disusun oleh **Novita Lestari, 2020. NIM 3520080. Program Studi Pariwisata Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Sjech M.Djamil Djambek Bukittinggi**, yang berjudul **“Strategi Pengembangan Potensi Wisata Syariah Pemandian Batu Putih Jorong Koto Tuo Nagari Simarasok Baso”**.

Penelitian ini membahas strategi pengembangan potensi wisata syari’ah di Pemandian Batu Putih, Jorong Koto Tuo, Simarasok. Wisata syari’ah merupakan konsep pariwisata yang berlandaskan nilai-nilai Islam, mencakup aspek fasilitas, layanan, dan aktivitas wisata yang sesuai dengan prinsip syari’ah.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis potensi wisata Pemandian Batu Putih dan merumuskan strategi pengembangannya agar sesuai dengan standar wisata syari’ah. Metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan studi literatur. Analisis SWOT diterapkan untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan tantangan dalam pengembangan wisata syari’ah di lokasi tersebut.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Untuk mengembangkan destinasi ini sebagai wisata syariah ada beberapa strategi yang dapat diterapkan yaitu dengan menggunakan kekuatan dan peluang dari potensi wisata Pemandian Batu Putih diantaranya: pengelolaan wisata berbasis syariah, peningkatan sarana prasarana, promosi digital dan branding wisata halal, Kolaborasi dengan travel agent halal, pengembangan kuliner halal dan produk local, penyelenggaraan event Islami, edukasi dan pelatihan untuk masyarakat local, peningkatan aksesibilitas dan transportasi, dukungan pemerintah dan investor dan konservasi alam dan keberlanjutan lingkungan.

Dengan penerapan strategi ini, diharapkan Pemandian Batu Putih dapat berkembang sebagai destinasi wisata syari’ah yang kompetitif dan memberikan manfaat ekonomi bagi masyarakat setempat.

Kata kunci: Wisata syari’ah, strategi pengembangan, Pemandian Batu Putih, Simarasok, pariwisata halal.