

**ANALISIS STRATEGI PENGGUNAAN POSPAY DALAM  
MENINGKATKAN KEPUASAN PELANGGAN  
PT. POS INDONESIA KANTOR POS  
CABANG PARIAMAN**

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi (S.E) Pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah*



**Diajukan oleh:**

**RAUDHATI RAHMAN**

**NIM: 3722143**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN ISLAM  
UIN SJECH M. DJAMIL DJAMBEK  
BUKITTINGGI  
2026**