

## ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “**Implementasi Pelayanan Islami Dalam Meningkatkan Citra Usaha Ayam Geprek Kejora La Vau Kitto Di Kota Payakumbuh**”. Disusun oleh **Ulqiyatur Husnah, NIM 3722014**, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sjech M.Djamil Djambek Bukittinggi di bawah bimbingan **Era Sonita, SE., M.Si**

Adapun masalah yang di teliti dalam penelitian ini yaitu Implementasi Pelayanan Islami Dalam Meningkatkan Citra Usaha Ayam Geprek Kejora La Vau Kitto Di Kota Payakumbuh. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui Bagaimana implementasi pelayanan Islami dalam meningkatkan citra usaha Ayam Geprek Kejora La Vau Kitto Di Kota Payakumbuh. Pelayanan Islami dalam usaha ini diterapkan dengan meneladani sifat Rasulullah saw. dalam berbisnis, yaitu *shiddiq* (jujur), *Amanah* (dapat dipercaya), *tabligh* (kesopanan dan keramahan), *fathanah* (cerdas), dan *istiqomah* (konsisten). Penerapan tersebut juga didukung oleh prinsip pelayanan Islam seperti *ta'awun* (tolong menolong), *at-taysir* (kemudahan), *musawah* (persamaan), *muhabbah* (saling mencintai), *al-layin* (lemah lembut), dan *ukhuwah* (kekeluargaan), sehingga tercipta hubungan yang baik antara pemilik usaha, karyawan, dan pelanggan.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Data diperoleh melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi dengan pemilik, karyawan, serta pelanggan Ayam Geprek Kejora La Vau Kitto. Teknik analisis data dilakukan melalui tahap pengumpulan data, reduksi data, dan penyajian data. Pemilihan informan atau sumber informasi dalam penelitian ini, peneliti menerapkan metode pengambilan sampling yaitu *purposive sampling* yang mana informan dalam penelitian ini terdiri dari 11 yaitu 1 pemilik usaha, 3 karyawan dan 7 konsumen. Pendekatan ini digunakan untuk mendapatkan gambaran secara mendalam mengenai praktik pelayanan Islami yang diterapkan dalam kegiatan operasional usaha.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Ayam Geprek Kejora La Vau Kitto telah menerapkan pelayanan Islami dengan baik, terlihat dari sikap ramah kepada pelanggan, transparan dalam penyampaian menu dan harga, menjaga kebersihan, memberikan pelayanan yang cepat, bersikap jujur dalam transaksi, serta memperlakukan konsumen secara adil tanpa membedakan. Implementasi tersebut memberikan dampak positif terhadap citra usaha, ditandai dengan meningkatnya kepercayaan dan kepuasan konsumen.

Dengan penerapan pelayanan islami yang konsisten di Ayam Geprek Kejora La Vau Kitto Di Kota Payakumbuh dapat meningkatkan citra usaha hal ini terlihat dari keputusan pembelian secara berulang, Kepuasan Pelanggan dan loyalitas pelanggan.

**Kata Kunci : Implementasi, Pelayanan Islami, Citra Usaha**