

**STRATEGI PENINGKATAN KUALITAS PRODUK UNTUK
MENINGKATKAN JUMLAH PELANGGAN
DALAM STUDI KASUS USAHA TAHU ASRI
DI KEC. BONJOL KAB. PASAMAN**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Strata (S1)
Pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah*



Disusun Oleh:

INTAN MUTIA

3722224

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SJECH. M. DJAMIL DJAMBEKBUKITTINGGI
TA.2026M/14447H**