

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA SYARIAH BATU BATA  
DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN (STUDI KASUS USAHA BATU  
BATA MILIK BAPAK AJMALUL AMRI DI KORONG PALAK ATOK  
KECAMATAN LUBUK ALUNG KABUPATEN PADANG PARIAMAN)**

**SKRIPSI**

*Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
(SE) pada program studi S1 Manajemen Bisnis Syariah*



Disusun Oleh:

**RABIATUL ADAWIYAH**

**NIM: 3722217**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**UIN SJECH M.DJAMIL DJAMBEK**

**BUKITTINGGI**

**2025/2026**