

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “**Analisis Strategi Pengembangan Usaha Syariah Batu Bata Dalam Meningkatkan Pendapatan (Studi Kasus Usaha Batu Bata Milik Bapak Ajmalul Amri Di Korong Palak Atok Kecamatan Lubuk Alung Kabupaten Padang Pariaman)**”. Disusun oleh Rabiatul Adawiyah, NIM 3722217, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri Sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi.

Usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) memiliki peranan penting dalam meningkatkan perekonomian masyarakat, termasuk usaha batu bata yang banyak berkembang di wilayah pedesaan. Salah satunya adalah usaha batu bata milik Bapak Ajmalul Amri yang berlokasi di Korong Palak Atok, Kecamatan Lubuk Alung, Kabupaten Padang Pariaman. Usaha ini menghadapi berbagai permasalahan, seperti keterbatasan modal, tingginya tingkat persaingan dengan usaha sejenis, serta faktor alam terutama musim penghujan yang berdampak pada penurunan jumlah produksi dan pendapatan. Oleh karena itu, diperlukan strategi pengembangan usaha yang tepat dan sesuai dengan prinsip syariah agar usaha dapat bertahan dan meningkatkan pendapatan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pengembangan usaha syariah batu bata dalam meningkatkan pendapatan pada usaha batu bata milik Bapak Ajmalul Amri.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Data yang digunakan terdiri dari data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh melalui wawancara mendalam dan observasi langsung, sedangkan data sekunder diperoleh dari dokumentasi, catatan penjualan, serta data pendukung lainnya yang relevan dengan penelitian. Informan dalam penelitian ini meliputi pemilik usaha batu bata Bapak Ajmalul Amri sebagai informan utama, serta beberapa pihak terkait yang memahami kondisi dan aktivitas usaha.

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis SWOT yang meliputi analisis faktor internal (kekuatan dan kelemahan) dan faktor eksternal (peluang dan ancaman) melalui matriks IFE dan EFE. Hasil analisis menunjukkan bahwa usaha batu bata Bapak Ajmalul Amri berada pada posisi strategi bertahan dan penguatan internal, dengan memanfaatkan pengalaman usaha, kualitas produksi, serta pengelolaan operasional yang sesuai dengan prinsip syariah untuk menghadapi tantangan eksternal dan meningkatkan pendapatan usaha.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan Usaha, Usaha Batu Bata, SWOT, Pendapatan, Usaha Syariah