

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK  
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA TOKO  
BATIK DINI COLLECTION DI BUKITTINGGI**

**SKRIPSI**

*“Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi (SE) Pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah”*



**Disusun Oleh:**

**Aini Safira**

**NIM. 3722056**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
SJECH M. DJAMIL DJAMBEK  
BUKITTINGGI  
2026**