

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN EMAS
SYARIAH DALAM MENINGKATKAN INVESTASI JANGKA
PANJANG DI PT. PEGADAIAN UPC PARIAMAN**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu Program
Studi S1 Manajemen Bisnis Syariah*



Disusun Oleh:

RAHMA DANI

NIM: 3722084

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SJECH
M. DJAMIL DJAMBEK
BUKITTINGGI
2026 M/1447 H**