

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN PRODUK MOCHI MENGGUNAKAN BUSINESS MODEL
CANVAS (BMC) MODEL
(Studi Kasus Dapoer Dilla Mochi, Kecamatan Pulau Punjung, Kabupaten
Dharmasraya)**

SKRIPSI

*Diajukan sebagai salah satu syarat
Guna memperoleh gelar sarjana ekonomi (SE)
Pada prodi manajemen bisnis syariah*



**Oleh:
JENI RESTI
Nim:3722045**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SJECH
M. DJAMIL DJAMBEK
BUKITTINGGI
T.A2026M/1447 H**