

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PROUIN  
BUKITTINGGI**

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana  
Ekonomi Strata Satu (S1) Pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah*



**Disusun Oleh:**

**SHINTA ZAHRATUL AINI**

**NIM. 3722226**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)**

**SJECH M. DJAMIL DJAMBEK**

**BUKITTINGGI**

**2026**