

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “**Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Prouin Bukittinggi**”, Program Studi S1 Manajemen Bisnis Syariah , Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh persaingan dalam produk air minum dalam kemasan yang semakin bervariasi di lingkungan kampus, membuat konsumen memiliki banyak alternatif pilihan dengan perbedaan Harga dan Kualitas Produk. Situasi ini mendorong konsumen untuk mempertimbangkan berbagai faktor sebelum melakukan keputusan pembelian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan regresi linear berganda menggunakan program *Spss 25*. Penelitian ini menggunakan jenis sumber data yaitu Data Primer dan Data Sekunder, diperoleh dengan cara menyebarkan kuesioner kepada responden yaitu konsumen Prouin. Populasinya konsumen Prouin dengan jumlah sampel 91 responden menggunakan rumus Slovin, menggunakan Teknik *Accidental Sampling*. Analisis penelitian ini meliputi uji asumsi klasik menggunakan uji normalitas, multikolinearitas. Pengujian disertai uji statistik menggunakan uji koefisien determinan, uji hipotesis (uji F dan uji T).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kualitas Produk tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian Prouin Bukittinggi. Variabel Kualitas Produk diperoleh hasil dengan nilai signifikan lebih besar dari alpha 0,05% ($0,317 > 0,05$). Variabel Harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Prouin Bukittinggi. Variabel Harga diperoleh hasil dengan nilai signifikan lebih kecil dari alpha 0,05% ($0,000 < 0,05$). Berdasarkan hasil uji penelitian dengan menggunakan teknik analisis regresi linear berganda, dapat dinyatakan secara simultan atau bersama-sama bahwa adanya positif dan signifikan dengan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci : ***Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian***